

Alla fine di maggio, Goodyear Tire&Rubber ha dichiarato di voler aumentare la capacità di produzione di pneumatici per autovettura nelle Americhe di 12 milioni di unità l'anno tra il 2013 e il 2019, con la costruzione di un nuovo stabilimento e il potenziamento degli impianti esistenti. Ulteriori dettagli su questi progetti sono stati pubblicati da "Agência Latinapress" che il 27 giugno ha riferito che il presidente Goodyear della regione latino-americana, Jamie Szulc, ha detto che il produttore di pneumatici sta vagliando possibilità in Brasile, Colombia, Messico e Stati Uniti per il nuovo stabilimento, che avrà una capacità annuale di 6 milioni di pneumatici. Szulc ha anche detto che sono in preventivo investimenti negli stabilimenti Goodyear in Venezuela, Perù e Colombia.

Sebbene il Venezuela abbia mostrato una serie di difficoltà negli ultimi tempi, Szulc afferma che Goodyear vede il paese come un "mercato molto attraente" per la sua forte cultura automobilistica e per il carburante a buon mercato. In ogni caso, ulteriori investimenti dipenderanno dal governo del Venezuela e dalla sua volontà di liberare 400 milioni di dollari di fondi congelati di Goodyear - denaro di cui il produttore di pneumatici ha bisogno per pagare i propri debiti verso i fornitori di materie prime e le spedizioni di materiali necessari nel paese. Per quanto riguarda il Perù e il Cile, Szulc ha detto che questi mercati particolari stanno crescendo più velocemente rispetto alla regione nel suo complesso, come anche il Messico e il Brasile.