

Techsci Research ha pubblicato “Italy Tyre Market Forecast & Opportunities, 2020”, una ricerca che analizza il mercato italiano dei pneumatici nel periodo 2015-2020. L’Italia è uno dei principali paesi produttori di automobili in Europa, con un alto tasso di motorizzazione, sia per quello che riguarda le autovetture che i veicoli commerciali: 686 veicoli per 1000 persone nel 2013. Nonostante questo, il mercato dei pneumatici italiano ha registrato un tasso di crescita negativo in termini di volume durante il periodo 2010-2014, dovuto alle deboli condizioni economiche, al ritardo nella costruzione di infrastrutture, alla ridotta crescita del reddito, ai tagli nella spesa pubblica e a tutti gli altri problemi che conosciamo tutti. Tuttavia, la migliorata fiducia dei consumatori e degli investitori, insieme con gli sviluppi positivi delle condizioni economiche regionali e globali guideranno la crescita nella produzione di veicoli e delle vendite durante il 2015-2020. Nel nostro mercato il segmento autovetture private ha, da sempre, fatto la parte del leone in Italia fino ad oggi, ma sarà il segmento dei pneumatici per veicoli commerciali a presentare la più rapida crescita delle vendite fino al 2020. Il mercato della sostituzione, nel 2014, ha rappresentato una quota di oltre l’80% e continuerà a dominare durante il periodo di previsione. Con il governo che si sta concentrando sulle riforme macroeconomiche, si prevede una crescita per l’edilizia, l’agricoltura e i settori industriali, che a loro volta spingeranno la produzione dei mezzi di trasporto e dei pneumatici nei prossimi anni.

La ricerca, di 85 pagine, presenta una overview del mercato e un’analisi approfondita in termini di valore e volume, analizzando le quote di mercato per tipi di veicolo, marca, regione, sia nell’equipaggiamento originale che nel mercato della sostituzione. Inoltre, vengono presentati i principali attori del mercato (Michelin, Pirelli, Continental, Bridgestone e Goodyear), così come gli altri competitor presenti sul mercato.

Per ordinare la ricerca, basta andare su questo link: [www.techsciresearch.com/3739](http://www.techsciresearch.com/3739)