

Nexen, grazie al Green Hive concept, ha vinto l'Idea 2014 (International Design Excellence Award) e questo rende l'azienda il primo produttore di pneumatici a vincere tutti e 4 i premi di design più importanti. Il primo premio vinto da Nexen è stato l'IF design Award nel 2011, seguito dal Red Dot Design Award nel 2012, il G-Mark Award nel 2013 e infine l'Idea di quest'anno.

Il premio Idea è organizzato dalla Design Society of America riconosce e premia i prodotti originali, creativi, visivamente attraenti, hanno un beneficio per la società o sono eco-friendly.

Il Green Hive concept è un'idea che privilegia l'usabilità, l'economia e la sostenibilità per i clienti e il suo design innovativo permette al battistrada di essere continuamente rinnovato, perché "ricaricabile".