

Apollo Tyres vuole aumentare significativamente la propria quota di mercato in India nel segmento vettura. Per questo motivo ha organizzato un evento sul circuito di Amsterdam, in Olanda, per presentare e lanciare anche sul mercato indiano la sua 4° generazione di pneumatici: Aspire 4G, Alnac 4G e Amazer 4G.

Neeraj Kanwar, vice presidente e direttore generale di Apollo Tyres, in questa occasione ha affermato: “Queste gomme sono il risultato di una collaborazione internazionale tra i nostri centri di Ricerca e Sviluppo e i team di produzione, vendita e marketing in India e in Europa. Coerentemente all’impegno di Apollo per la sicurezza dei consumatori, abbiamo prestato particolare attenzione agli aspetti legati alla sicurezza dei pneumatici. Inoltre, per soddisfare le esigenze delle nuove e più grandi vetture che vengono introdotte in India, nei prossimi due anni aggiungeremo 10-12 nuovi prodotti nella categoria passenger.”

L’anno scorso la quota di mercato di Apollo nel segmento ricambio in India è salita dal 13,5% al 16%. Grazie alla presentazione della nuova generazione di prodotti, questa percentuale dovrebbe crescere ulteriormente.

