

Nokian ad Autopromoptec ha portato alcune interessanti novità, a cominciare dal pneumatico estivo **iLine**, che nell'etichetta europea presenta la doppia A per la resistenza al rotolamento e la frenata sul bagnato. Si tratta di un pneumatico particolare, sviluppato specificatamente per le vetture elettriche e ibride, che necessitano di ridurre la resistenza al rotolamento.

Angelo Giandelli, agente esclusivo di Nokian per l'Italia, ha affermato: *“L'iLine sta avendo un grande successo, anche grazie all'incremento delle vendite delle vetture a carburante alternativo. Un altro interessante prodotto presentato in fiera era il **RockProof**, un nuovo prodotto fuoristrada di nicchia. Anche in questo caso si tratta di un prodotto sviluppato per esigenze specifiche, in particolare quelle delle grandi cave americane e canadesi, dove i mezzi sono costretti a cambiare pneumatici ogni due settimane a causa dei tagli sui fianchi. Nokian, grazie alle grandi competenze in questo campo e in particolare alla tecnologia dell'aramide, ha creato un prodotto dall'incredibile resistenza, unico nel vero senso della parola: non esistono concorrenti oggi sul mercato”*.

Oltre ai prodotti vettura, per la prima volta la casa finlandese ha portato anche i **pneumatici truck**: *“abbiamo portato diverse gomme winter di nuova produzione, già disponibili sul mercato. In Italia siamo ancora poco conosciuti in questo segmento, ma con questi nuovi prodotti ma tra quest'anno e il prossimo svilupperemo il mercato autocarro.”*



Zuzana Michalová
Public Relations Manager
per l'Europa centrale, e
Angelo Giandelli, agente
esclusivo per l'Italia di
Nokian

Tra i prodotti consolidati, invece, sta avendo un buon successo il **WeatherProof**, l'all season: *“Siamo molto soddisfatti: sul totale delle nostre vendite, l'All Season occupa oggi il 10-15% - ha detto Giandelli. Nokian in questo caso non segue esattamente il mercato, per diversi motivi. Innanzitutto, per noi è un pneumatico di servizio: è richiesto e quindi dobbiamo averlo, ma continuiamo a consigliare il doppio treno. Inoltre, anche le caratteristiche sono particolari, in quanto il Weatherproof è davvero un pneumatico winter con proprietà summer. È più sicuro, grazie alle ottime prestazioni con neve a terra e questo è dimostrato anche dalle numerose vittorie nei test. In estate, su asciutto, è più difficile distinguere il livello qualitativo dei pneumatici. Infine, siamo gli unici a produrre la gamma completa: vettura, fuoristrada e trasporto leggero e questo ci distingue.”*

Anche se Nokian è sinonimo di pneumatici invernali, non bisogna dimenticare che anche la gamma summer è sempre più sviluppata: oggi, secondo Giandelli, questa è infatti paragonabile al winter, sia come ampiezza di gamma che come qualità.

Infine, una battuta sui **network Nokian**: *“L’Italia è un mercato molto differente dal resto dell’Europa e qui da noi è molto forte il NAD, il soft franchising, che richiede meno impegno da parte del gommista. Questa catena ci sta dando grandi soddisfazioni e rimane, in ogni caso, un veicolo per arrivare a Vianor. Oggi i NAD sono 360, in leggero aumento rispetto all’anno scorso. Stiamo, infatti, puntando sulla qualità e abbiamo avviato diverse attività per seguire gli affiliati: stiamo brandizzando tutti i negozi, creando anche una struttura che permetta di seguirli da vicino. Anche le garanzie come [Aramid](#) e [Satisfaction](#), che valgono solo se si acquistano i pneumatici attraverso un nostro network, fanno davvero la differenza, sia per i nostri affiliati sia per i consumatori.”*





