Hankook e ITR, promotore e titolare dei diritti del DTM, hanno annunciato il prolungamento della loro collaborazione, iniziata nel 2011, per altri tre anni nel periodo dal 2017 al 2019. Il contratto è stato siglato lo scorso fine settimana, nei giorni precedenti l'inizio della stagione 2016 a Hockenheim. Il prolungamento anticipato del contratto con il DTM è un segno del carattere vincente del partenariato trascorso e della fiducia nella capacità di affrontare il futuro con la tecnologia dei pneumatici coreani.

"La collaborazione fiduciaria con Hankook, la capacità di rendimento dell'impresa e la sua tecnologia ci hanno spinti a prolungare anticipatamente il partenariato con Hankook. Alla luce dell'ulteriore internazionalizzazione e del futuro regolamento tecnico, la professionalità che conosciamo da tempo grazie al nostro partner per i pneumatici Hankook riveste un'importanza cruciale", spiega Hans Werner Aufrecht, presidente del consiglio di amministrazione della ITR e.V.

Ho-Youl Pae, responsabile europeo di Hankook, in occasione della firma a Hockenheim ha dichiarato: "Il DTM è il campionato per auto da turismo di gran lunga più di successo a livello internazionale. Grazie alla partecipazione diretta delle tre case automobilistiche premium Audi, BMW e Mercedes-Benz vi è una densità di potenza unica nel mondo negli sport motoristici – il tutto al massimo livello tecnico. Siamo fieri che il DTM si appresti ad affrontare una nuova era dal 2017 con noi quali produttori di pneumatici esclusivi. Non tradiremo questa fiducia".

Questa soddisfazione è condivisa anche dai capisquadra delle case automobilistiche coinvolte. Dieter Gass, direttore del DTM per Audi Sport, ha lodato lo storico partner per i pneumatici del DTM: "Siamo assolutamente soddisfatti delle prestazioni di Hankook. La qualità dei pneumatici da corsa è di un livello costantemente alto". Jens Marquardt, direttore per gli sport motoristici alla BMW: "Continuità e stabilità sono fattori importanti nelle corse di primo livello come il DTM. Consideriamo positivamente la permanenza a bordo di Hankook quale produttore di pneumatici. In una serie nella quale i migliori piloti di auto da turismo al mondo si danno battaglia giro dopo giro, anche i pneumatici sono sottoposti a sollecitazioni estreme. Per questo si tratta di trovare il miglior compromesso possibile tra prestazioni e durata. Per raggiungere questo risultato è necessario un dialogo costante tra il partner per i pneumatici e i nostri ingegneri. È questo che caratterizza la nostra collaborazione con Hankook". Ulrich Fritz, caposquadra per il DTM di Mercedes-AMG, è a sua volta entusiasta dei pneumatici: "Il DTM è una serie di corse tecnicamente impegnativa. Pertanto è importante disporre di un partner per i pneumatici affidabile. Lavoriamo con successo da oltre cinque anni con Hankook. Per questo motivo siamo felici che il contratto sia stato prolungato".

Hankook è impegnata attivamente negli sport motoristici internazionali dal 1992 e, in Europa, partecipa alle competizioni motoristiche internazionali su pista, tra le quali rientrano il DTM, la FIA Formula 3 European Championship, le gare di Endurance 24 Ore o le serie TCR in Germania, Italia e Portogallo, oltre a diversi formati di Formula 4.

Manfred Sandbichler, direttore degli sport motoristici per l'Europa di Hankook, ha dichiarato rispetto alla nuova stipula contrattuale: "Il DTM è una serie motoristica di punta a livello mondiale. Attira ogni anno migliaia di spettatori presso i circuiti ed è trasmessa in televisione in oltre 175 paesi. Il prolungamento contrattuale del DTM con Hankook rappresenta per noi un momento assolutamente positivo per attirare l'attenzione sul nostro know-how tecnologico in fatto di pneumatici, frutto di oltre 20 anni di esperienza nelle corse".