

Il marchio Goodyear si è lanciato nel mondo fashion e ha presentato la sua nuova collezione Primavera-Estate 2015 a Bread&Butter, un importante evento del mondo della moda, che si è concluso lo scorso 10 luglio 2014 presso Airport Berlin- Tempelhof Platz der Luftbrücke 5 a Berlino. Bread&Butter richiama ogni anno da tutto il mondo nuovi designer, brand storici e anche innovativi, che trovano un importante parterre di confronto sulle nuove tendenze dell'abbigliamento contemporaneo. E a questo appuntamento non poteva mancare Goodyear, l'iconico marchio americano di pneumatici con l'inconfondibile dirigibile, che da poco è entrato nel mondo fashion. Nei primi mesi del 2014 Goodyear ha infatti lanciato una linea di abbigliamento e di calzature maschili casual, che raccontano attraverso una serie di declinazioni retro del logo, la storia aziendale, evocativa del periodo americano dei primi anni del Novecento. Le finiture vintage dei capi, coniugate al design pulito, alla qualità dei materiali, alla vestibilità e cura dei dettagli, saranno gli atout che Goodyear potrà giocare durante queste giornate di confronto internazionale. La nuova collezione Goodyear ha riscontrato a Bread & Butter un ottimo successo di pubblico del settore e mosso grande interesse verso i capi proposti, che hanno voluto richiamare lo spirito vintage a cui si ispirano.

