

Goodyear Dunlop Tires Italia annuncia che, a partire dal 1 luglio 2018, Matteo Berti ha assunto il ruolo di direttore della Business Unit Commercial per l'Italia. In questa funzione sarà responsabile di implementare la strategia e i programmi necessari per guidare la divisione Commercial in Italia.

Matteo Berti ha maturato 10 anni di esperienza nel business dei pneumatici, dei servizi e delle flotte, avendo ricoperto diverse posizioni di responsabilità in ambito Sales in aziende del settore, con uno specifico focus sul segmento TBR.