A partire dall'inizio del mese di febbraio la struttura organizzativa del Gruppo Marangoni è stata interessata da un significativo rinnovo di incarichi nel management. Si tratta di un ulteriore passaggio nel ricambio generazionale in atto nel Gruppo, frutto di un percorso avviato negli ultimi anni per consentire all'azienda di affrontare con successo le nuove sfide del mercato globale dell'industria degli pneumatici. La nomine attribuiscono responsabilità crescenti a figure esperte e qualificate, scelte all'interno dell'azienda per dirigere alcune funzioni centrali del Gruppo o specifiche delle divisioni organizzative legate al core business della ricostruzione.

*"Questi avvicendamenti manageriali* – ha dichiarato **Dino Maggioni, amministratore delegato del Gruppo Marangoni** – *servono a portare un cambiamento nel modo di operare ed intendere la leadership, dando ai talenti di cui disponiamo un più diretto impatto sulle decisioni del team di direzione, valorizzando la loro capacità di operare in una squadra coesa e integrata, che valorizza i risultati comuni e promuove l'empowerment a tutti i livelli. Possiamo farlo perché molte persone di valore sono cresciute in Marangoni e ora possiamo impiegare al meglio il loro bagaglio di esperienza di livello nazionale ed internazionale e la loro energia creativa. Con questo team di direzione rinnovato i coraggiosi obiettivi che ci siamo posti, perseguendo modelli di business innovativi per conquistare spazi di mercato nuovi, diventano reali." La nuova organizzazione, con le nomine che ne conseguono, è operativa dal primo febbraio 2017".*

**Christoph Frost**, co-managing director di Marangoni Retreading Systems Deutschland GmbH dalla metà del 2015, ha assunto la responsabilità di **Direttore commerciale Ricostruzione Indiretta EMEA** (Europa, Middle East, Nord Africa). Christoph Frost svolgerà tale funzione riportando a Giuseppe Ferrari, Direttore della Business Unit Ricostruzione Indiretta, che ha sino ad oggi ricoperto ad interim questo incarico.

Matteo Berti

**Matteo Berti** assume la responsabilità della **Direzione commerciale della Business Unit ora ridefinita Ricostruzione Diretta (TBR e OTR) e Servizi**, già Pneumatici Ricostruiti, riportando direttamente al Direttore Generale del Gruppo. Matteo Berti è entrato a fare parte del Gruppo nel 2014 come responsabile della divisione pneumatici Commercial&Industrial della Pneusmarket S.p.A.. Sostituisce nel ruolo **Brenno Benaglia, che lascerà Marangoni per pensionamento** in aprile. L'amministratore delegato Dino Maggioni esprime i più sentiti ringraziamenti a Brenno Benaglia per la qualità del lavoro svolto per 39 anni con integrità gestionale e passione nell'interesse dell'azienda. A Matteo Berti riporteranno direttamente due posizioni commerciali:

– Vendite OTR Europa, attribuita a **Luca Mai**;

– Rete di Vendita Italia Ricostruzione Diretta, attribuita a **Francesco Capurso**.

Giovanni De Bei

**Giovanni De Bei**, dal 2009 marketing manager del settore Retreading e Industrial, ha assunto il ruolo di **Direttore commerciale TRM (Tyre Retreading Machinery)**, riportando direttamente all'Amministratore Delegato TRM, coordinandosi con la Direzione Commerciale Meccanica. Giovanni De Bei, che manterrà ad interim la posizione di Marketing del settore Retreading, sostituisce Michele Sanseviero che lascerà Marangoni alla fine del mese di febbraio.

**Giampaolo Brioschi** fa parte del Gruppo Marangoni dal 1998 e, nel corso degli anni, ha ricoperto diversi ruoli. Dal primo febbraio è il nuovo **Direttore Centrale Ricerca e Sviluppo** e svolge la sua funzione riportando direttamente all'Amministratore Delegato di Gruppo. Negli ultimi anni si è occupato di product management: dal 2010 al 2015 presso Marangoni Tread North America, dal 2015 in poi in Italia. Giampaolo Brioschi, che manterrà ad interim la posizione di Corporate Product Manager, sostituisce Stefano Gaiazzi che ha lasciato Marangoni lo scorso dicembre.

**Giuseppe Magistrale**, in aggiunta alla sua posizione di responsabile R&D per Materiale Prestampato, a decorrere dal primo febbraio è divenuto **Global Project manager Six Sigma** e ha come finalità l'implementazione dell'approccio Six Sigma nell'insieme dei processi di Marangoni, a partire dallo Sviluppo Prodotto. Per questa responsabilità, Giuseppe Magistrale riporterà direttamente ad uno Steering Committee, presidiato dal Direttore Generale e Amministratore Delegato del Gruppo.

Alessandro Villa

Il 12 febbraio 2017, **Alessandro Villa** è stato nominato **Direttore Sistemi di Produzione** e, in questo ruolo, riporterà direttamente al Direttore Generale e Amministratore Delegato. Tra le sue responsabilità si annovera la supervisione degli investimenti industriali, l'approvazione dei progetti di investimento del Manufacturing, l'ottimizzazione delle allocazioni della produzione per le BU Ricostruzioni, il coordinamento del team industriale finalizzato al miglioramento continuo ed il coordinamento funzionale delle attività di manutenzione negli stabilimenti del Gruppo. Alessandro Villa partecipa inoltre allo Steering Committee Six Sigma.

**CURRICULUM VITAE**

**Christoph Frost, Direttore commerciale Ricostruzione Indiretta EMEA**

Christoph Frost lavora in Marangoni dal luglio 2009 ricoprendo il ruolo di General Manager presso Wenzel Industrie GmbH, Recamax Reifen GmbH e Marangoni Retreading Systems Deutschland GmbH.  Il suo primo incarico nel gruppo Marangoni è stato Direttore Generale di Wenzel, acquisita dal Gruppo e specializzata nel business delle gomme piene. Il suo ruolo comprendeva la responsabilità del processo d'integrazione di Wenzel in Marangoni e lo sviluppo delle vendite di gomme piene e OTR nei mercati D-A-CH. Christoph Frost ha svolto un compito importante nel mettere in connessione i team e i processi in organizzazioni diverse. Dalla metà del 2015 è co-managing director di Marangoni Retreading Systems Deutschland GmbH

Prima di Marangoni, Christoph Frost è stato in BANDAG per 8 anni, nei ruoli di Key Account Manager per Clienti di area tedesca e direttore commerciale per i paesi dell'est Europa.

**Matteo Berti, Direttore commerciale Ricostruzione Diretta (TBR e OTR) e Servizi**

Matteo Berti è entrato a fare parte del Gruppo Marangoni nel 2014, come responsabile della divisione pneumatici Commercial&Industrial della società Pneusmarket in qualità di direttore commerciale, dove ha contribuito alla rifocalizzazione delle attività della società rispetto al core business del Gruppo ed alla sua ristrutturazione in termini di organizzazione e di funzionamento.

In precedenza ha lavorato per Michelin, dove ha ricoperto diversi ruoli, tra cui il Retread Sales Manager in Italia dal 2010 al 2013 dove ha avuto modo di gestire la strategia di vendita della Michelin nel ricostruito e il coordinamento con il sito produttivo in Italia.

**Giovanni De Bei, Responsabile Commerciale TRM (Tyre Retreading Machinery)**

Giovanni De Bei è entrato in Marangoni nel 2003 e ha lavorato inizialmente nel Marketing della Holding. Dal 2009 nel ruolo di marketing manager del settore Retreading e Industrial ha realizzato con il suo team diversi progetti legati al prodotto, al pricing, alla promozione ed al supporto all'azione della forza vendita.

Prima di entrare in Marangoni, Giovanni De Bei ha lavorato a Londra presso un'agenzia fotografica internazionale e successivamente come product manager e market planner in

diverse società del settore automotive tra le quali FCA, Honda Automobili Italia e Subaru.

Dopo la laurea in Economia e Commercio ha approfondito gli studi di marketing e business development seguendo corsi presso la London School of Economics e NY University.

Giampaolo Brioschi

**Giampaolo Brioschi, Direttore Centrale Ricerca e Sviluppo**

Giampaolo Brioschi fa parte del Gruppo Marangoni dal 1998. Fino al 2006 ha ricoperto diversi ruoli in azienda (Assistenza Tecnica, Vendita Impianti di Ricostruzione, Area Manager, Key Account Manager).

Dal 2006 ha iniziato a maturare esperienze nell'ambito del Product Management anche a livello internazionale. Dal 2010 al 2015 ha prestato servizio presso Marangoni Tread North America come Product Marketing Manager sviluppando una profonda e dettagliata conoscenza del più grande mercato mondiale per il pneumatico ricostruito che è il Nord America. Dal 2015 è rientrato in Italia con la responsabilità di Corporate Product Manager.

**Giuseppe Magistrale, Global Project Manager Six Sigma**

Giuseppe Magistrale fa parte del Gruppo Marangoni dal1999. Fino al 2001 ha ricoperto diversi ruoli in azienda, dapprima responsabile dei test indoor e della prima fase di omologazione ECE109 dei pneumatici ricostruiti autocarro prodotti in Marangoni Pneumatici, poi come tecnologo mescole presso Marangoni Tyre.

In seguito ha accettato il ruolo di responsabile dei processi speciali del programma Ariane5 nell'ambito della Divisione Spazio in FiatAvio, per poi ritornare al Gruppo Marangoni dal 2008, ricoprendo dapprima la posizione di coordinamento impianti e macchinari della divisione Retreading Systems e assumendo dal 2010 la responsabilità del design e sviluppo prodotto sempre all'interno della divisione materiali Retreading Systems.

**Alessandro Villa, Direttore Sistemi di Produzione**

Alessandro Villa, che è entrato in Marangoni nel gennaio 2015, in precedenza ha costruito un solido percorso professionale ricoprendo molteplici ruoli in multinazionali del pneumatico e della gomma. Nell'area del manufacturing ha contribuito alla realizzazione di investimenti green field e brown field in Europa, Sud America e Asia e allo sviluppo e implementazione di un ampio spettro di sistemi di produzione.