

Continental Italia dà il via alla commercializzazione del brand Semperit sul canale Car Dealer, in esclusiva per le concessionarie a marchio Ford.

Grazie ad un progetto internazionale nato dalla storica partnership con Ford Europe, si riaprono le porte, nel mercato italiano del comparto vettura e trasporto commerciale leggero, per lo storico marchio di pneumatici austriaco nato nel 1906, il cui nome deriva dal latino "semper it" (sempre va). Un pneumatico, da sempre, sinonimo di affidabilità e ottimo rapporto qualità prezzo, che dal 1985 è all'interno del portfolio prodotti del gruppo Continental con un posizionamento 'quality' sul mercato di riferimento.

Semperit si affiancherà al brand premium Continental e alla linea di prodotti Barum per ampliare la proposta di offerta di pneumatici del Gruppo alla rete Ford.