

Picone Pneumatici ha scelto il pubblico della nota trasmissione “Che tempo che fa” per promuovere il portale di e-commerce Piconepneumatici.com, che sarà tra gli sponsor che presenteranno la trasmissione, condotta da Fabio Fazio, in prima serata su Rai 2, domenica 26 gennaio.

La pubblicità raggiungerà il pubblico della trasmissione alle 21:05 e alle 23:35 e, tra il pubblico in studio, siederanno anche Vincenza Del Verme, marketing director, e Sebastiano Picone, amministratore delegato di Picone Pneumatici.