

Con una cerimonia inaugurale a cui ha partecipato H.E. Matar Al Tayer, presidente e direttore della Dubai Roads and Transport Authority, ha aperto le porte il salone Automechanika Dubai 2014, che quest'anno occupa una superficie del 19% più ampia rispetto all'ultima edizione. Dal 3 al 5 giugno 1.659 aziende, provenienti da 59 Paesi, esporranno al Dubai International Convention and Exhibition Centre, in quello che è diventato l'evento più atteso e frequentato del Medio Oriente per il settore dell'aftermarket auto motive.

Le dogane di Dubai hanno stimato il valore del mercato degli articoli di ricambio e dei servizi per il segmento automotive nel 2013 in quasi 11 miliardi di dollari di dollari, con un incremento, rispetto al 2012, dell'8%. Inoltre anche gli analisti di Frost & Sullivan stimano che il consumo di componenti auto nei Paesi del Golfo raggiungerà un valore di 14,5 miliardi di dollari entro il 2016.