

Dremel, per consolidare nell’immaginario del pubblico i valori di qualità e di efficacia dei suoi utensili, ha scelto la collaborazione del “Marito in Affitto”, una realtà nata in Italia nel 2007 formata da una squadra di professionisti tuttofare che prestano le proprie competenze in diversi ambiti domestici (idraulica, giardinaggio, lavori edili, mobili, riparazioni ecc.).

Il progetto proposto da Dremel, e sviluppato in collaborazione con questo team di esperti, si articolerà in due fasi: nella prima sarà realizzata una serie di 10 video tutorial che illustreranno le diverse applicazioni Dremel per il fai da te, video che saranno poi caricati e promossi sui canali social del brand [www.facebook.com/ilikedremel](http://www.facebook.com/ilikedremel) e [www.youtube.com/ilikedremel](http://www.youtube.com/ilikedremel).

✘ Nella seconda fase, a partire da Settembre, la squadra di “Marito in Affitto” prenderà parte a un roadshow promozionale itinerante, suddiviso in 10 tappe, presso i punti vendita più accreditati per il fai da te nel centro-nord Italia. Qui i professionisti tuttofare saranno protagonisti di workshop dedicati dove presteranno la loro competenza e la loro esperienza nei diversi ambiti del fai da te e faranno avvicinare ancora di più il grande pubblico all’utilizzo degli utensili Dremel.