Bridgestone svela il nuovo impegno globale nella responsabilità sociale d'impresa (CSR):*Our Way to Serve* con tre aree prioritarie: Mobilità, Persone e Ambiente.

Il nuovo impegno si basa su un decennio di progressi e di apprendimento tramite il programma iniziale CSR con 22 Focus Point. *Our Way to Serve* riflette la mission di Bridgestone – Servire la società con qualità superiore – perché le aziende migliori lavorano e contribuiscono anche a creare un mondo migliore.

"Viviamo in un periodo di cambiamenti globali senza precedenti: le crescenti disuguaglianze sociali, la miriade di effetti della globalizzazione o gli effetti del cambiamento climatico – il mondo si trova ad affrontare grandi sfide," commenta Masaaki Tsuya, Global CEO and Representative Executive Officer, Bridgestone Corporation. *"Il nostro team ha sempre abbracciato la responsabilità di far progredire lo sviluppo sostenibile e di migliorare la qualità di vita delle persone nel mondo, oggi ci concentriamo sulle tre aree prioritarie che Bridgestone può influenzare grazie alla sua leadership e specifica competenza."*

Attraverso l'innovazione tecnologica Bridgestone lavora per creare una mobilità più semplice, sicura, agevole e continuativa per tutti gli automobilisti. Grazie all'entusiasmo dei dipendenti di tutto il mondo, Bridgestone si impegna a costruire una comunità più sicura e più sana, migliorandone anche l'accessibilità all'istruzione. Per quanto riguarda l'ambiente, l'azienda continua a lavorare per una società sostenibile, operando in armonia con la natura, valorizzando le risorse naturali e riducendo le emissioni di anidride carbonica.

"Bridgestone è un leader globale perché i nostri dipendenti in tutto il mondo applicano il pensiero creativo e la tecnologia avanzata per migliorare il modo in cui le persone si muovono, vivono, lavorano e giocano", ha aggiunto Tsuya. Nel 2017 i dipendenti Bridgestone lavoreranno per perfezionare gli obiettivi legati all'ambiente e per stabilire Key Performance Indicators (KPIs) misurabili per la Mobilità e le Persone basate sul coinvolgimento degli stakeholder.

Insieme alle tre aree prioritarie, Bridgestone rafforza la sua governance, la compliance e le caratteristiche comportamentali previste per qualsiasi società responsabile. Questi principi comuni – o fondamentali di gestione per Bridgestone, riguardano:

– Compliance, Concorrenza leale

– Diritti umani, Politiche occupazionali

– Procurement

– Continuità aziendale, Risk Management

– Ambiente e Sicurezza

– Qualità e Valore per il Cliente

Operando in oltre 150 paesi, Bridgestone crede nell'importanza di sviluppare rapporti e migliorare le comunità locali in cui opera. Nel suo Rapporto di Sostenibilità, l'azienda mette in evidenza i suoi sforzi verso la creazione di comunità più sicure, sane e sostenibili.