

Cooper ha annunciato di aver chiuso la vendita della sua quota di partecipazione, che consisteva nel 65%, di Cooper Chengshan Shandong Tire Company (CCT) a Chengshan Group Company, per circa 262 milioni di dollari al netto delle imposte, in conformità al pre-contratto precedentemente redatto.

“Concludere l’affare CCT è stato un obiettivo chiave per noi, e siamo lieti di averlo completato, mentre continuiamo a pianificare la crescita a lungo termine in Cina” ha detto Roy Armes, Presidente e Amministratore Delegato di Cooper. “Con la chiusura dell’accordo, entra in vigore il contratto commerciale in base al quale CCT continuerà a produrre pneumatici a marca Cooper, tra cui i Roadmaster, fino a metà del 2018. Lo scopo di questi accordi è quello di fornire una fonte sicura di approvvigionamento di prodotti, consentendo anche all’azienda la possibilità di continuare a cercare e sviluppare fonti alternative per questi pneumatici. Questo potrebbe succedere con una varietà di forme commerciali, tra cui un accordo con un altro fornitore, una joint venture, un’acquisizione, un aumento di capacità di altri nostri stabilimenti, l’acquisto di un nuovo impianto o la costruzione di uno nuovo. Abbiamo la capacità finanziaria di scegliere uno di questi percorsi o la combinazione che meglio serve il nostro business e quello dei nostri clienti” ha aggiunto Armes.