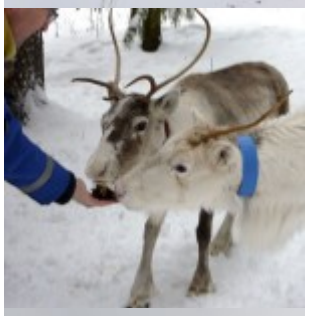
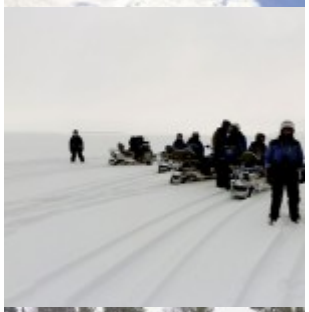
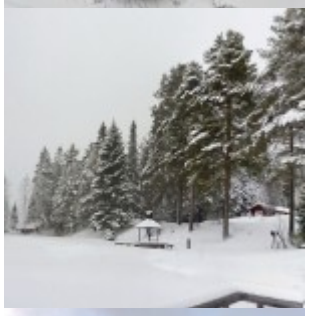
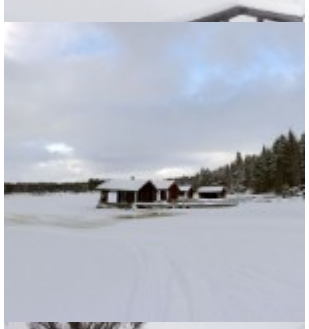
Le promesse del concorso promosso da Pirelli in partnership con Coca Cola Zero e Autogrill non sono state disattese. L’iniziativa condotta dal 9 settembre all’11 ottobre 2015 nei punti vendita del network Autogrill offriva ai consumatori che acquistavano un “Menu Perfetto” la possibilità di vincere un emozionante week end in Svezia e il fortunato vincitore è Marco Serravalle.

“Io sono già fan delle terre del Nord ma questo premio mi ha dato la possibilità di vivere un’esperienza unica: non capita tutti i giorni di guidare sulla pista ghiacciata di Avsbyn affiancati dagli esperti Pirelli che ti fanno ‘percepire fisicamente’ le prestazioni dei pneumatici in termini di tenuta e frenata”, ha dichiarato Serravalle. “Per non parlare delle emozioni che a hanno regalato a noi vincitori del concorso il tour dell’arcipelago ghiacciato di Lulea, nella baia di Botnia in hovercaft e l’adrenalinica escursione in cross kart sul ghiaccio, nonché l’incontro ravvicinato con le renne. Insomma veramente Emozioni a zero gradi a tutto tondo”.