

Yokohama parteciperà al 44° Tokyo Motor Show 2015, che si terrà a Tokyo, in Giappone, dal 28 ottobre all'8 novembre, con uno stand dal tema "rispondere energicamente a tutte le sfide". Verranno mostrati l'Advan Sport V105, il BluEarth-1 EF20, che si è aggiudicato la più alta votazione nel sistema di etichettatura dei pneumatici giapponese (AAA), l'iceGuard 5 Plus invernale e il Geolandar SUV.

Yokohama quest'anno presenterà anche la sponsorizzazione del Chelsea Football Club, con cui l'azienda giapponese ha firmato un partenariato quest'estate, insieme alle attività motorsport e altre attività che daranno ai visitatori l'idea di una "Yokohama Energica".