

A fine settembre Continental Italia SpA ha tenuto nella esclusiva cornice dell'Hotel Timi di Villasimius (CA) il Top Customer - Car Dealer, primo evento B2B dedicato esclusivamente alle reti ufficiali delle case automobilistiche, un successo sia a livello organizzativo sia a livello di partecipazione: hanno infatti aderito i migliori 100 dealer rappresentanti di oltre 10 case auto sul territorio nazionale.

Strategie innovative, workshop, attività di team building ed uno show live: questi i contenuti che hanno avuto come protagonisti piccoli gruppi di lavoro assortiti per area geografica, brand di appartenenza e funzione svolta all'interno dei concessionari di appartenenza, al fine di raccogliere indicazioni, suggerimenti, osservazioni da parte dei clienti, che saranno valutate da parte dei funzionari Continental per affinare la direzione del prossimo anno.

Questo primo appuntamento è stato ha avuto l'obiettivo si accrescere ed ampliare la partnership tra Continental e le case auto, già sostenuta nel corso dell'anno dalla formazione del personale e dal supporto mirato agli eventi locali.