Parte il 15 aprile, e sarà valida fino al 31 maggio, la nuova campagna “Fatti strada con Hankook” a supporto del sell out, che offre fino a 60€ di sconto per l’acquisto di 4 pneumatici estivi o 4 stagioni Hankook. Per partecipare sarà necessario accedere al sito dedicato www.fattistradaconhankook.it, compilare il form, scaricare lo sconto (via e-mail o SMS) e presentarlo al rivenditore aderente all’iniziativa. Lo sconto è immediato ed ha un valore di 30€ per l’acquisto di 4 pneumatici estivi o 4 stagioni Hankook con diametro uguale a 17” e di 60€ per pneumatici con diametro uguale o superiore a 18”. Il buono sconto può essere utilizzato entro e non oltre 8 giorni dalla data della richiesta.

Per massimizzare la comunicazione della campagna sul territorio, i punti vendita aderenti all’iniziativa espongono un totem con le cartoline che spiegano all’utente finale le modalità di registrazione online per aderire alla promozione. Inoltre, per tutto il periodo della campagna, Hankook ha realizzato una campagna di comunicazione che sarà online con banner dedicati, post su Facebook e banner sul sito ufficiale che rimandano al sito della promozione.

La campagna “Fatti strada con Hankook” è volta a sensibilizzare gli automobilisti sull’importanza del cambio gomme stagionale, sostituendo i pneumatici invernali con gli estivi nel rispetto delle normative stradali. Con questa attività il produttore premium di pneumatici rinnova il suo impegno al fianco dei rivenditori e a sostegno delle loro vendite in uno dei periodi più importanti dell’anno.