

Calpestare il prato dello Stadio Olimpico e stendere la bandiera circolare dell'Europa League, poco prima del match Lazio - Salisburgo, è questa la grande emozione che Hankook, sponsor dell'Europa League, ha deciso di far vivere a 4 ragazzi romani grazie all'iniziativa "Centre Circle Carrier Programme".

I ragazzi, tutti allievi della scuola calcio USD Tor di Quinto, saranno così tra i protagonisti della cerimonia pre-partita dei quarti di finale e subito dopo potranno accedere alla tribuna e tifare la propria squadra del cuore.

L'iniziativa è stata possibile anche grazie al supporto del consorzio EcoTyre che, per conto di Hankook, si occupa dell'avvio al riciclo dei pneumatici una volta consumati e non più utilizzabili. Per questo ai ragazzi e ai membri della loro squadra sarà distribuito un kit informativo sulla sicurezza stradale e sulla corretta manutenzione e avvio al riciclo dei pneumatici.