

L'Associazione europea dei produttori di pneumatici e gomma ha pubblicato i risultati di vendita dei suoi membri per l'anno 2017 e l'ultimo trimestre del 2017. Complessivamente, le performance del settore sono stabili, ad eccezione del segmento agricolo, che ha registrato vendite in netto calo per il quarto anno consecutivo. Per quanto riguarda l'ultimo trimestre del 2017, solo i pneumatici consumer hanno mostrato una variazione positiva, dell'1% in particolare, mentre il ricambio truck cala del 6%, il ricambio moto perde l'1% e il ricambio agro crolla del 15%.

Andando a vedere le performance del 2017, con un calo dell'1% nel mercato del ricambio e un aumento della stessa cifra percentuale del primo equipaggiamento, le vendite di pneumatici per le autovetture da parte dei membri dell'ETRMA sono rimaste abbastanza stabili: 600.000 pneumatici in più per il mercato OE, 1,8 milioni di gomme in meno per il mercato del ricambio. Riguardo al mix tra pneumatici invernali ed estivi, l'ETRMA commenta che "è interessante notare il leggero aumento delle vendite degli invernali nonostante un inverno generalmente mite finora." Questo dato è ancora più interessante quando si considera che gli All Season sono inseriti nella categoria degli estivi.

Per quanto riguarda il mercato della sostituzione dei pneumatici per autocarro, le vendite dei membri ETRMA non hanno subito variazioni, nonostante un trimestre finale abbastanza negativo.

"Tutto sommato, il quadro dipinto dal 2017 per il nostro settore è di stabilità, come previsto all'inizio dell'anno", ha detto Fazilet Cinaralp, segretario generale dell'ETRMA. "Tuttavia, le scarse performance di vendita nel segmento dei pneumatici agricoli rimangono preoccupanti, soprattutto a causa delle importazioni che continuano a crescere."

Le importazioni di pneumatici agricoli da paesi al di fuori dell'UE sono aumentate nei primi 10 mesi del 2017 (+13%), in particolare dalla Cina (+9%) e dall'India (+7%). Oggi quest'ultimo paese detiene quasi il 40% di tutte le importazioni di pneumatici agricoli.

Per quello che riguarda l'Italia, aspettando dati più precisi, possiamo dire che le vendite sono calate per tutti e 4 i segmenti inseriti nell'analisi, ovvero ricambio autovettura, ricambio truck, ricambio agro e ricambio moto.

I membri dell'ETRMA sono Apollo Vredestein, Bridgestone Europe, Brisa, Cooper Tires, Continental, Goodyear Dunlop, Hankook, Marangoni, Michelin, Nokian, Pirelli, Prometeon e Trelleborg/Mitas.

Int consumer tyre sales in Europe (ETRMA m

