Claudio Guella è stato nominato Regional Retail Manager per la South Region Europea di Bridgestone.

In questo ruolo, Claudio Guella ha la responsabilità di sviluppare e consolidare l'attività della Rete First Stop – il Network di Rivenditori Raccomandati Bridgestone caratterizzato da prodotti e servizi di qualità superiore, grande professionalità e attenzione al cliente e alla sua sicurezza – grazie alla definizione e all'implementazione di strategie e attività che portino alla contemporanea soddisfazione degli affiliati della Rete e dell'utente finale.

Una bella sfida, come afferma lo stesso **Guella**: *"I nostri obiettivi per i prossimi 3 anni sono molto chiari: consolidare la Rete First Stop e aumentarne la capillarità sul territorio in Italia e negli altri paesi della South Region Europea. Desideriamo che il cliente sperimenti nei nostri First Stop la migliore customer experience del mercato: il servizio e la retail digital evolution sono quindi le nostre priorità, senza dimenticare la completezza e la diversificazione dell'offerta. Lavoriamo ogni giorno per arricchire il concept First Stop, attiviamo partnership con i migliori fornitori di attrezzature, piani di formazione dedicati ai rivenditori e attività di comunicazione sul territorio, per essere sempre di più il punto di riferimento per i clienti privati, le flotte aziendali e le leasing companies. Consapevole dei valori della Rete, dell'importanza del marchio Bridgestone, della qualità dell'operato del Team First Stop, sono sicuro che il 2018 sarà un anno ricco di soddisfazioni".*

Laureato all'Università degli Studi di Milano, Claudio ha ricoperto vari ruoli di leadership nei settori B2C e B2B e nel campo dell'e-commerce, acquisendo esperienza sia a livello nazionale che internazionale nell'identificazione e valutazione di nuove opportunità di business e nello sviluppo di Reti di Punti Vendita in società come Valextra, Kartell e Sisal Entertainment.