

Mancano ancora sedici mesi all'avvio della seconda edizione di The Tire Cologne, ma la nuova fiera del settore pneumatici e ruote mette già in mostra i muscoli: a fine gennaio, al termine della prima fase di iscrizioni anticipate, ben oltre il 50% della superficie espositiva di The Tire Cologne, che si terrà a **Colonia dal 9 al 12 giugno 2020**, è già stato occupato. Le iscrizioni pervenute convincono sia per quantità che per qualità. *"Hanno già confermato numerosi player nazionali e internazionali di prestigio"*, afferma **Ingo Riedeberger, Director responsabile di Koelnmesse**. *"L'ottimo numero di iscrizioni pervenute finora conferma, senza ombra di dubbio, che già dopo una sola edizione The Tire Cologne si è affermata come l'evento internazionale di riferimento per il settore."* In occasione di The Tire Cologne Colonia si appresta nuovamente ad accogliere circa 600 aziende e brand da oltre 45 paesi che presenteranno i loro prodotti e servizi su una superficie di circa 80.000 m².



Attualmente **oltre 130 aziende**, fra cui prestigiosi key account di tutti i segmenti espositivi, hanno già confermato la propria partecipazione a The Tire Cologne 2020. Al termine della prima fase di iscrizioni hanno già prenotato i propri spazi aziende del settore ruote e

pneumatici come Aeolus Tyres, BKT, Bridgestone, Cooper Tire, Falken Tire, Goodyear Dunlop, Michelin, Nokian Tyres, Pirelli e Yokohama per gli pneumatici e Alcar, BBS, Borbet e Superior Industries per il segmento ruote. Dal segmento del commercio all'ingrosso di pneumatici e cerchi hanno già confermato la presenza in fiera GDHS, Gundlach, Heuver, Interpneu, Krieg e altri. Numerose iscrizioni sono giunte anche dal settore dei servizi di officina e relativi utensili, come anche rigenerazione degli pneumatici e riciclaggio di pneumatici usati. Nel segmento officina sono per esempio già iscritte aziende come Haweka Werkstatt-Technik, Rema Tip Top e Schrader, mentre in tema di rigenerazione e riciclaggio intervengono, fra gli altri, Kraiburg, Eldan Recycling e Vipal.



Alla prima edizione di The Tire Cologne, che si è svolta a maggio 2017, hanno partecipato 533 aziende espositrici e altri 70 marchi provenienti da 40 paesi e oltre 16.000 operatori da 113 paesi. Circa il 60% dei visitatori è giunto a Colonia dall'estero, un indice eccellente per una prima edizione.

The Tire Cologne si rivolge a produttori di pneumatici, rivenditori specializzati di

pneumatici, centri d'assistenza autoveicoli, fornitori di attrezzature per autofficine, aziende specializzate in riciclaggio e rigenerazione e a tutte le imprese collegate al settore di pneumatici e autoveicoli. La rassegna internazionale è organizzata da Koelnmesse con il patrocinio di Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), l'associazione federale tedesca del commercio di pneumatici e vulcanizzatori.

Ulteriori informazioni su www.thetire-cologne.com

