

L'Omino Michelin, Bibendum, è stato eletto "Icon of the Millennium" (Icona del Millennio) dall'Advertising Week, leader globale USA nel campo degli eventi per i professionisti di marketing, brand, advertising e technology.

Il riconoscimento è stato conferito all'Omino Michelin il 1° ottobre a Times Square, a New York, nell'anno in cui Bibendum compie 120 anni.

Adeline Challon-Kemoun, Direttore Marche, Sviluppo Sostenibile, Comunicazione e Affari Pubblici del Gruppo Michelin, ha commentato: "Dalla sua nascita, nel 1898, grazie alla matita di O'Galop, Bibendum è più di un simbolo pubblicitario. Impersona tutto il Gruppo Michelin, i suoi valori, il suo impegno e la sua missione. È lui il portavoce del Gruppo nel campo del progresso della mobilità, comunica i messaggi, consiglia tutti gli utenti della strada e li accompagna in ogni viaggio."



Uno dei marchi più antichi, personaggio noto mondialmente per simpatia, l'Omino Michelin ha contribuito significativamente al raggiungimento dell'11° posto di Michelin nella graduatoria mondiale del Reputation Institute.

Da 120 anni, Bibendum è un attore protagonista del successo di Michelin, leader mondiale nel campo della mobilità, per cui il Gruppo sviluppa pneumatici e realizza carte, guide, siti web, servizi e soluzioni digitali e app. Dalla nascita, l'Omino Michelin ispira simpatia e affidabilità, ed è il simbolo dello stretto legame tra Michelin e i suoi clienti.