32,1 miliardi di euro. È questa la cifra che gli italiani hanno speso nel 2018 per la manutenzione e la riparazione delle loro autovetture. La stima è stata fatta dall'Osservatorio Autopromotec, che è la diretta emanazione di Autopromotec, la più specializzata rassegna espositiva internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, la cui prossima edizione è in programma dal 22 al 26 maggio presso il quartiere fieristico di Bologna.

L'imponente cifra spesa dagli italiani nel 2018 per la manutenzione e la riparazione delle auto è più alta del 3,7% rispetto alla spesa dell'anno precedente, quando ammontava a 30,9 miliardi. Si tratta di una crescita che è dovuta in particolare a tre fattori. In primis vi è da considerare l'aumento dei prezzi dei servizi di assistenza alle auto che nel 2018, secondo l'Osservatorio Autopromotec, è stato dell'1,2%. Tale aumento è stato calcolato sulla base di una media ponderata degli indici Istat dei prezzi per la manutenzione e la riparazione, per l'acquisto di pezzi di ricambio e accessori, per l'acquisto di pneumatici e per l'acquisto di lubrificanti. Il secondo fattore che ha spinto verso l'alto la spesa è stato l'aumento del parco circolante di autovetture. Nonostante il nostro Paese abbia già un tasso di motorizzazione molto elevato, il parco circolante è infatti cresciuto anche nel 2018 (+1,3% rispetto al 2017). Il terzo fattore che ha contribuito alla crescita della spesa è l'incremento della quantità di interventi di officina per le operazioni di manutenzione e di riparazione che, in base alle stime dell'Osservatorio Autopromotec, è stato dell'1,2%.

L'effetto congiunto dei fattori di crescita della spesa per la manutenzione e la riparazione di autovetture ha determinato per gli italiani un esborso complessivo che, come si è detto, è stato stimato dall'Osservatorio Autopromotec in 32,1 miliardi. Una cifra di tutto rispetto che è andata a compensare l'attività delle oltre 83.000 officine di autoriparazione distribuite capillarmente sul territorio nazionale e dedite all'assistenza tecnica agli autoveicoli.

La vitalità del comparto dell'assistenza auto è comunque testimoniata in maniera forte dal fatto che Autopromotec registra ancora una volta il tutto esaurito per quanto riguarda la presenza di espositori. Anche l'edizione di quest'anno si preannuncia come un momento di incontro irrinunciabile per gli operatori professionali del mondo dell'autoriparazione, per toccare con mano le nuove tecnologie e i nuovi servizi offerti dal mercato automotive.

Spesa per la manutenzione e le riparazioni di autovetture in Italia

Anno	Spesa (milioni di euro)	Variaz. % su anno precedente
2008	27.241	5,0
2009	28.352	4,1
2010	29.302	3,4
2011	30.093	2,7
2012	26.919	-10,5
2013	26.630	-1,1
2014	27.136	1,9
2015	28.428	4,8
2016	29.539	3,9
2017	30.949	4,8
2018	32.108	3,7

Fonte: Osservatorio Autopromotec