

La storica città di Pompei ha ospitato, lo scorso 17 dicembre 2016 presso il Grand Hotel Pompei Resort, il meeting 2016 del gruppo di acquisto Professional Pneus, a cui hanno partecipato cento tra associati e fornitori.

Il presidente Antonio Vitale ha salutato e ringraziato tutti i presenti per la loro preziosa collaborazione, che ha permesso al Gruppo Professional Pneus di raggiungere importanti traguardi in 22 anni di attività. Il Gruppo di Acquisto, nato nel 1994 grazie all'iniziativa di nove gommisti della Campania, oggi vanta associati in Lazio, Molise, Puglia, Basilicata, Sicilia e Sardegna. Professional Pneus ha inoltre sviluppato nel 2012 una piattaforma per gli acquisti collettivi di pneumatici e cerchi in lega e dal 2014 commercializza ricambi e accessori per veicoli grazie al supporto di aziende leader di mercato.

✖ Nel 2016 il gruppo ha commercializzato e collaborato con le principali Case produttrici, come Bridgestone, Continental, Goodyear-Dunlop, Michelin, Yokohama e con alcuni distributori regionali, nazionali ed europei. Sempre l'anno scorso è inoltre stato lanciato **il marchio Autocentro Professional** per offrire servizi e prodotti ai Centri Auto e per i clienti più esigenti. Con il nuovo marchio Autocentro Professional, le officine affiliate possono infatti offrire un servizio dedicato e personalizzato: ogni cliente può richiedere la diagnosi gratuita del proprio veicolo e ricevere un preventivo personalizzato per i tagliandi da effettuare, ma anche avere la possibilità di pagare in comode rate a tasso zero. Professional Pneus fornisce ai punti vendita affiliati un software dedicato, una banca dati con i piani di manutenzione dei veicoli, l'identificazione del punto vendita con il marchio Autocentro Professional, la formazione del personale, la fornitura dei ricambi e dei lubrificanti a prezzi convenienti.

Il presidente Antonio Vitale, nel corso del meeting di metà dicembre, ha inoltre illustrato gli ambiziosi programmi che il gruppo Professional Pneus ha pianificato per il 2017 e per il prossimo futuro, in particolare servizi tecnologici ad alto valore aggiunto per gli associati, e ha ricordato che "solo remando tutti nella stessa direzione è possibile navigare su una nave più grande e più veloce per raggiungere traguardi sempre più ambiziosi". L'unione fa la forza, è infatti lo slogan che guida da sempre la missione del gruppo Professional Pneus.