

Per la seconda volta Michelin è stata scelta dai lettori delle riviste tedesche specializzate Autohaus e ASP (Auto Service Praxis) come miglior brand di pneumatici dell'anno. Il sondaggio, che prendeva in considerazione 12 categorie di prodotti e servizi, ha premiato anche Tyre24 come rivenditore online e Bosch come attrezzature per officina.

Gli oltre 900 lettori che hanno votato riconoscono a Michelin, con 8,98 punti complessivi, il primato, definendolo il "marchio con la migliore immagine e qualità di prodotto, ma anche rapporto qualità-prezzo. Al secondo posto si piazza Continental, seguita da Pirelli con il bronzo.