

In sole 4 settimane, grazie ad una nuova strategia, Vredestein ha raggiunto su Facebook 10.000 fan. L'azienda, a livello centrale, ha deciso di infatti di unire le forze delle singole pagine Facebook locali in un singolo profilo, che viene pertanto rafforzato ed ha una valenza internazionale. Nella pagina www.facebook.com/Vredestein gli appassionati potranno trovare notizie sui pneumatici e informazioni sui principali eventi del settore automotive. Il brand olandese annuncia anche l'arrivo sul famoso social network di promozioni e giochi, anzi già oggi, chi condivide l'immagine dei 10.000 like potrà vincere un cappellino firmato Vredestein.