Novità nel top management Pirelli: Daniele Deambrogio il 14 maggio è diventato CEO dell'Europa centrale, succedendo a Uberto Thun-Hohenstein, che è stato incaricato di guidare l'espansione internazionale del business moto.

Deambrogio è in Pirelli dal 1994 e ha una profonda conoscenza dei mercati europei, essendo già stato Global Marketing Director, CEO in Francia e CEO di tutta la regione sud dell'Europa, Italia compresa.

Uberto Thun-Hohenstein, finora CEO dell'Europa centrale e Senior Vice President della divisione Moto, sarà responsabile dell'espansione internazionale della business unit Moto di Pirelli. Gli obiettivi di questo ruolo sono ambiziosi: consolidare la posizione di leadership del gruppo come brand altamente tecnologico e potenziare il trend di crescita, soprattutto nei mercati asiatici.