Insieme alle linee di pneumatici agricoli e off road già note in Europa, a Reifen 2012, il produttore indiano Ceat ha presentato anche la gamma di pneumatici passenger, che nel prossimo futuro ha intenzione di introdurre nel mercato europeo. Le gomme per vettura destinate al mercato europeo vengono prodotte nella nuova fabbrica Ceat di Halol, in India. Tra il 25 e il 40% della produzione di Halol, che può eventualmente essere aumentata a 12 milioni di pezzi, viene indirizzata verso l'Europa. "La produzione nel nuovo stabilimento è iniziata otto, nove mesi fa e l'obiettivo principale rimane l'Europa, dove le vendite dovrebbero iniziare entro circa tre mesi", afferma Trilok C Goel, executive director of specialty tyres and business development di Ceat. Il catalogo Ceat contiene parecchie linee di prodotto, tra cui Milaze e Milaze LT, Czar, Theta e Gripp. Anche per quanto riguarda la classificazione dell'etichetta europea, Goel conferma che i test sono quasi stati completati e che i risultati verranno annunciati a breve.

Il progetto di distribuzione delle gomme vettura Ceat in Europa nasce dall'acquisizione, nel novembre 2010, per 9 milioni di euro, dei diritti sul brand che appartenevano a Pirelli. Prima di questo accordo, il produttore indiano poteva vendere gomme a marchio Ceat solo in nove Paesi: India, Sri Lanka, Bangladesh, Myanmar, Pakistan, Bhutan, Nepal, Afghanistan e Vietnam. Al di fuori di questi mercati, Ceat proponeva altri brand del proprio catalogo, tra cui Altura. Da gennaio 2012 Ceat ha invece acquisito il diritto di utilizzare il marchio in Europa, America Latina, Messico e Turchia. A partire infine dall'inizio del prossimo anno, la proprietà del brand sarà esclusiva di Ceat Ltd.