

Saranno ben 43 le anteprime di prodotto che verranno presentate nell'edizione 2011 del Motor Show di Bologna, Salone Internazionale dell'Automobile in programma dal 3 all'11 dicembre (1 dicembre giornata stampa, 2 dicembre giornata dedicata a stampa e operatori economici). Tra queste, sette novità a livello mondiale, sei debutti per il mercato europeo e trenta anteprime nazionali. Riportiamo alla fine dell'articolo l'elenco di tutte le novità.

Giada Michetti, Amministratore Delegato di GL events Italia, società organizzatrice del Salone, presentando l'edizione di quest'anno ha dichiarato: "Personalmente penso che sia assolutamente inutile riprendere gli ossessivi temi della crisi, preferisco cogliere ed individuare gli aspetti positivi di un periodo tanto tormentato. Dopo il record mondiale registrato nel 2007 con 49,3 milioni di autovetture immatricolate abbiamo assistito ad un calo del 2% nel 2008 e nel 2009, ma già nel 2010 si è raggiunto un nuovo record assoluto con 52,3 milioni di autovetture. Nel 2011 la crescita a livello planetario continua e questo ci rende ottimisti: è vero che viene trainata in larga parte dai paesi di più recente motorizzazione di massa (Brasile, Russia, India, Cina e Sud Africa) mentre la situazione resta più complessa nei paesi a motorizzazione avanzata, ma è altrettanto vero che la maggior parte dei gruppi automobilistici giocano questa partita e su questa redigono i propri bilanci. Il mercato europeo dell'auto continua a configurarsi debole ma non in caduta: il consuntivo dei primi dieci mesi chiude con 11.505.000 immatricolazioni e con una contrazione dello 0,9% rispetto al 2010. Secondo il Centro Studi Promotor GL events negli ultimi due mesi dell'anno non vi dovrebbero essere variazioni di tendenza e quindi il 2011 dovrebbe chiudersi sui livelli dell'anno precedente. Venendo alla situazione italiana, nel 2010 vi è stato un calo del 9,3% e per il 2011 si prevede un calo dell'11% con un volume di immatricolazioni intorno a 1.750.000 unità. Non si tratta di un livello elevato rispetto ai picchi del periodo antecrisi ma è comunque un volume da grande mercato dell'automobile, destinato a ritornare ai livelli antecrisi. La visione positiva del futuro viene da fatti oggettivi che si aggiungono a qualcosa di indiscutibile: nonostante tutto, la voglia di auto nel nostro Paese resta sempre molto forte".

L'obiettivo dell'amministratore delegato Giada Michetti si è poi spostato su alcuni temi dell'edizione 2011 del Motor Show: "Sarà uno specchio fedele di quanto l'industria dell'auto stia facendo per rendere la mobilità sempre più sicura e sostenibile nella consapevolezza che se oggi all'auto non vi sono alternative, proprio l'auto deve continuare ad evolversi cercando di anticipare le esigenze delle persone e del mondo nel quale viviamo. Dall'ultima rilevazione condotta dalla Doxa per GL events emerge che il 12% della popolazione adulta italiana (6 milioni di persone) ha intenzione di visitare il prossimo Motor Show di Bologna e che sempre il 12% della popolazione italiana è propenso ad acquistare una nuova auto entro

il 2012. Dati positivi e tali da consentirci di essere confidenti per il prossimo Motor Show 2011, una grande e preziosa realtà per il settore e una certezza per il mercato e per il suo pubblico. Noi amiamo l'automobile, e sappiamo di avere a che fare con un prodotto unico, che non ha eguali e che prima di tutto rappresenta un piacere: ogni anno il Salone propone qualcosa in più ma da sempre è la passione del pubblico per l'automobile che fa del Motor Show un evento unico e rivoluzionario. Noi abbiamo mantenuto tutto ciò che avevamo ipotizzato nel nostro road show, che risale circa a sette mesi fa: la nostra parte l'abbiamo fatta con la passione e la professionalità che contraddistingue un gruppo di lavoro consolidato che conosce il mercato e ne sa interpretare le tendenze".

Simona Sandrini, Automotive Events Manager di GL events Italia, ha illustrato nel dettaglio le peculiarità di questa edizione 2011 del Motor Show di Bologna: "Abbiamo esordito in passato trasformando un parcheggio in un circuito, la Mobil 1 Arena, ma non ci siamo fermati a questo. A partire dallo scorso anno, un intero padiglione, il 30, è diventato una pista per vetture elettriche con la nascita di Electric City, focus legato alla mobilità elettrica realizzato anche quest'anno, con un layout ancora più spettacolare che illustrerà la città del futuro, in collaborazione con un partner importante come Enel. Grazie a questa esperienza positiva, per l'edizione 2011 abbiamo deciso di realizzare nel padiglione 25 niente meno che un pezzo di vera autostrada con cartelli, telepass e segnaletica: è l'inedito focus Innovation Hall powered by Autostrade per l'Italia, realizzato in collaborazione con Anfia e interamente dedicato alle nuove tecnologie. L'innovazione spesso viene applicata al prodotto di alta gamma, noi siamo convinti che le auto da sogno siano una visione irrinunciabile per il nostro pubblico e così al padiglione 32 nasce Luxury Time, una prima assoluta dedicata alle supercar e a una selezione di alta orologeria che avrà come media partner il magazine Monsieur. Un'altra iniziativa speciale è nata grazie al coinvolgimento di Asi, Automotoclub Storico Italiano, che rappresenta istituzionalmente il motorismo storico italiano: Icon Cars, un'esposizione di vetture che hanno fatto la storia dell'automobilismo al padiglione 31. Le regine del Salone saranno le Case Automobilistiche: i brand che quest'anno hanno deciso di accompagnarci nell'avventura del Motor Show 2011 sono Abarth, Alfa Romeo, Audi, Blow Car, Dacia, DR, Ferrari, Fiat, Ford, Jaguar, Jeep, Kia, Honda, Hyundai, Isuzu, Lamborghini, Lancia, Land Rover, Lotus, Mahindra, Maserati, Mazda, McLaren, Mitsubishi, Pagani, Porsche, Renault, Seat, Skoda, Tata, Volkswagen, Volvo. Vista la presenza di marchi e la presenza di gruppi importantissimi con lanci strategici per il mercato italiano, il Motor Show torna alla sua dimensione consueta occupando praticamente tutto il quartiere fieristico tornando al layout del 2008, incluse le aree esterne per i test drive, che saranno otto. Al padiglione 36ci sarà Paddock Show powered by Doctor Glass, un parco assistenza con le hospitality più affascinanti dei vari campionati motorsport e aperto al pubblico che avrà come media partner Gazzetta dello Sport. Non mancheranno, come da tradizione, gare ed

esibizioni sul circuito della Mobil 1 Arena che quest'anno avrà la colonna sonora di radio M20: la scuderia Ferrari di Formula Uno sarà di scena con Giancarlo Fisichella sabato 3 dicembre, poi nel primo weekend, il ritorno del Penn Rich by Woolrich Freestyle Motocross e il consueto gran finale con il Garnier Fructis Memorial Bettega di rally titolato con i piloti e le auto del Mondiale Rally e due guest star a due ruote come il campione del mondo Motocross Tony Cairoli su Citroen e Andrea Dovizioso su Ford, per la cui partecipazione ringraziamo Red Bull".

Ecco la lista delle **anteprime del 36° Motor Show**:

ABARTH

Punto scorpione MONDIALE

595 competizione MONDIALE

595 turismo MONDIALE

695 Assetto Corse MONDIALE

ALFA ROMEO

Giulietta 1.4 Gpl TURBO 120C NAZIONALE

MiTo TwinAir Turbo NAZIONALE

AUDI

A1 Sportback EUROPEA

Q3 NAZIONALE

BLOWCAR

Blowcar MONDIALE

DR

DR1 S MONDIALE

FIAT

Nuova Panda NAZIONALE

Punto MY 2012 NAZIONALE

FORD

B-Max NAZIONALE

Evos NAZIONALE

Focus elettrica NAZIONALE

HONDA

Nuova Civic NAZIONALE

HYUNDAI

i40 berlina NAZIONALE

Nuova i30 NAZIONALE

JAGUAR

XKR-S Cabrio EUROPEA

JEEP Grand Cherokee SRT8 NAZIONALE

Wrangler Arctic NAZIONALE

KIA

Picanto 3 porte NAZIONALE

Rio 3 porte NAZIONALE

Soul Facelift/MY 2012 NAZIONALE

Sportage "high-power" 184 cv. NAZIONALE

LANCIA

Ypsilon Black&Red MONDIALE

Nuova Delta NAZIONALE

Nuova Thema NAZIONALE

Nuova Voyager NAZIONALE

LAND ROVER

DC100 Concept NAZIONALE

MAHINDRA

XUV500 EUROPEA

MERCEDES-BENZ

Classe B E-CELL PLUS NAZIONALE

Vito E-CELL NAZIONALE

MAZDA

CX-5 NAZIONALE

RENAULT R-Space NAZIONALE

Zoe Preview NAZIONALE

TATA

Aria EUROPEA

Xenon EUROPEA

VOLKSWAGEN

Passat Alltrack EUROPEA

Up! NAZIONALE

VOLVO

C-30 Full Electric NAZIONALE

V-60 Plug-In Hybrid NAZIONALE

XC90 Face Lift NAZIONALE