Trelleborg annuncia il rilascio di tre nuove App in occasione di Agritechnica 2013, l'importante salone internazionale dell'agricoltura che si terrà ad Hannover in Germania, dal 10 al 16 Novembre. Il produttore e fornitore globale di pneumatici e ruote complete per l' agricoltura conferma così il suo impegno nei confronti degli strumenti digitali e della comunicazione mobile, incrementando la sua offerta digitale, con il lancio delle tre app Tire Efficiency, Dealer Locator e Attraction, e aggiornando quelle esistenti: Load Calculator, Tire Book e Tire iBrochure.

Roberto Angelucci, Digital Marketing Manager di Trelleborg Wheel Systems, dice: "In Trelleborg crediamo che la comunicazione digitale oggi sia fondamentale per l'agricoltura. I professionisti in agricoltura sono sempre più interessati agli ultimi strumenti on-line. Stiamo allargando la nostra offerta digitale per fornire loro un set completo di servizi avanzati, facili da usare e gratuiti che migliorano i risultati delle loro attività in agricoltura".

La nuova app Trelleborg **Tire Efficiency**, misura i vantaggi forniti dai pneumatici Trelleborg sia in termini di risparmio di costi che in riduzione di ore lavorate, paragonati ad altri pneumatici disponibili in alternativa sul mercato. L'utente può scegliere la misura, l'attività specifica come ad esempio l'aratura od il trasporto su strada, cosi' come le ore di lavoro e diversi altri parametri.

(altro…)