Al SEMA di Las Vegas, lo show più spettacolare degli States per il settore tuning, Pirelli Tire North America si è confermata protagonista assoluta nel segmento premium, aggiudicandosi il  premio per "Best Performance Tire" – votato attraverso un sondaggio su eBay fra i marchi legati al settore automobilistico, con un numero di votanti in crescita rispetto all'anno scorso (ben 3,4 milioni di persone)  – e L'Excellence in Design Award dalla Ford Motor Company che premia il design dei prodotti e il modo di comunicarli.

Pirelli ha catturato l'attenzione dei partecipanti "vestendo" i veicoli più sorprendenti presenti in fiera, tra cui la Aventador Lamborghini, Maserati GTS, la Ferrari 458 Mansory, la Jeep Grand Cherokee SRT8, Jerry Magnuson e Foose Roadster e la Ducati Diavel.

Al SEMA Pirelli ha anche presentato il nuovo nato della famiglia P Zero, il P Zero Silver, l'evento ha visto la presenza di  Kevin Hart, attore statunitense famoso per il film record di incassi Scary Movie, Ken Block, spericolato pilota, e Chip Foose designer di fama mondiale.

"Abbiamo avuto un grande spettacolo al SEMA quest'anno" – ha dichiarato il responsabile Media Pirelli Tire North America, Rafael Navarro – "Abbiamo raccontato la storia del marchio, il nostro portafoglio prodotti e il nuovo Pirelli P Zero Silver attraverso la creazione di una serie di eventi che hanno permesso la creazione di contatti utili per Pirelli oggi e negli anni a venire".