

Per rispondere alle richieste del mercato, Ponente Gomme ha ampliato il portafoglio prodotti, inserendo i brand Event Tyres e Atturo Tyres. L'accordo per la distribuzione in esclusiva nel nord Italia di questi due marchi è stato stipulato recentemente con Pablo Accettura, professionista che gestisce la distribuzione in Italia di alcuni marchi extraeuropei.

“Questa collaborazione nasce dalla necessità che avevamo di completare il catalogo con dei prodotti di seconda e terza fascia”, afferma Sergio Pusceddu, responsabile marketing di Ponente Gomme. “Un posizionamento di prezzo di questo tipo è infatti diventato oggi imperativo per poter soddisfare la tendenza del mercato”.

“I due nuovi brand sono stati inseriti con successo nel programma di sell out di Ponente Gomme già da qualche mese”, aggiunge Pablo Accettura. “E siamo tutti convinti questa partnership porterà dei buoni risultati commerciali”.