

Il GruppoGemini ha messo a punto un apposito programma di affiliazione denominato GeminiStore. Per illustrare a tutta la forza vendita delle aziende del Gruppo i contenuti e le strategie del programma, GruppoGemini ha organizzato, a Roma il 14 e 15 dicembre, una apposita convention, a cui parteciperanno più di 100 venditori.

Il lavoro di preparazione è stato intenso ed ha coinvolto sia il management che le aziende del Gruppo, con la collaborazione di agenzie di comunicazione. L'obiettivo di tempistica era infatti riuscire a completare il programma in tutti i suoi contenuti, per essere in grado di presentarlo al mercato entro il corrente anno ed essere quindi operativi a partire da gennaio 2013.

GeminiStore ha l'ambizione di riuscire a divenire nel tempo il più grande e solido network privato di rivenditori specialisti, garantendo una copertura capillare e nazionale, brand dedicati, iniziative specifiche rivolte sia al rivenditore che al consumatore finale ed accordi con grandi clienti (Flotte, Leasing Companies, etc.), attività, quest'ultima, che verrà realizzata in  [joint-venture con Pneuservice-PointS](#).

GruppoGemini annuncia anche che sono previsti ulteriori supporti innovativi al network, per essere sempre più vicini con strumenti informatici al consumatore, indirizzando le vendite ai propri affiliati.