

Goodyear Dunlop Tires Italia ha ottenuto la certificazione Top Employers Italia 2013, un riconoscimento che viene concesso alle aziende che soddisfano i più alti standard nel settore Risorse Umane. A promuovere l'iniziativa è il CRF Institute, nato nel 1991 come iniziativa congiunta di un gruppo di accademici, giornalisti esperti di economia e business, associazioni industriali, ricercatori ed editori con l'obiettivo di offrire un assessment e un riconoscimento esterno ed oggettivo alle politiche di gestione HR delle aziende, a livello internazionale. Il CRF Institute ha esaminato in ogni dettaglio le politiche di gestione HR delle aziende candidate e il rating ha dimostrato che Goodyear Dunlop Tires Italia - unica azienda del settore pneumatici tra le 45 classificate - offre ai propri dipendenti ottime condizioni di lavoro e pertanto ha ottenuto la Certificazione Top Employers Italia.

Goodyear Dunlop Tires Italia è strutturata in tre Business Unit (Consumer/Moto, Truck & OTR, Farm & Industrial) con sede ad Assago, unitamente alle Direzione Marketing, Comunicazione, Supply Chain e Risorse Umane. A Fiumicino, sede legale della società, ha sede la direzione Finance & IT. Attualmente i dipendenti di Goodyear Dunlop Italia sono 200 distribuiti fra le due sedi.

Luca Crepaccioli, Presidente e Amministratore Delegato Italy & Greece di Goodyear Dunlop Tires Italia ha dichiarato: "Lavorare in Goodyear Dunlop significa realizzare risultati, crescere e divertirsi! Si lavora insieme, a prescindere dal livello di responsabilità, in un confronto continuo e schietto, dove chiunque si sente libero di chiedere il parere dell'altro e di proporre nuove iniziative. Chi vale, ha l'opportunità di dimostrarlo e viene premiato. E' un investimento su te stesso, in un percorso entusiasmante di maturazione professionale, in Italia e all'estero. Con l'aiuto dei colleghi e il supporto attivo della funzione Risorse Umane, puoi imparare a essere consapevole dei tuoi limiti, fino a superarli con determinazione e creatività. L'ambiente è stimolante e la condivisione di idee passa anche attraverso veloci ed informali mezzi di comunicazione interna, come blog, chat e altri strumenti 2.0. Un'esperienza avvincente come un viaggio: ogni attimo ti arricchisce e un minuto dopo sei già diverso, migliore di prima."