

Euromaster, la catena di distribuzione pneumatici e manutenzione ordinaria dell'auto di proprietà del gruppo Michelin, ha siglato un accordo di partnership in Italia con il gruppo Alcar, leader in Europa nel mercato after-market del cerchio. Euromaster, che ha un posizionamento alto sul mercato, basato sull'eccellenza qualitativa dell'offerta di prodotti e servizi, ha scelto di referenziare i brand del gruppo Alcar Italia. "Elementi determinanti - dice l'azienda - sono stati l'alto livello qualitativo dei prodotti, la velocità di innovazione e un servizio di customer care di eccellenza; inoltre tutti i prodotti sono certificati dal TUEV sia per le applicazioni che per la qualità".

A partire dal 1 gennaio 2012 i brand AEZ, Dotz, Dezent, Enzo e KFZ sono disponibili presso tutti i Centri di Servizio Euromaster in Italia.