Per i prossimi 5 anni Goodyear Tire & Rubber Company fornirà i pneumatici alla Metro (Metropolitan Transportation Authority) di Los Angeles, la seconda flotta di autobus della nazione che percorre 100 milioni di miglia (160 milioni di chilometri) l'anno con 2.550 autobus. Il rapporto non è nuovo, il primo produttore americano di pneumatici aveva già avuto l'appalto dal 1985 al 2006. "Siamo contenti di riprendere il rapporto con Metro – ha dichiarato John Landefeld, direttore generale Goodyear dell'area mileage sales, lease and service – non vediamo l'ora di fornire di nuovo a Metro e ai suoi clienti pneumatici e servizi di qualità".