

Per Michelin calo del 45% degli utili, che si sono attestati nella prima metà dell'anno a 507 milioni di euro, rispetto ai 915 milioni del primo semestre 2012. I ricavi sono scesi del 5,1% a 10,2 miliardi di euro. L'utile operativo è stato di 1,15 miliardi di euro (nel 2012 era a 1,32 miliardi di euro). Accusa dunque il colpo del mercato dell'auto in collasso anche Michelin, che, anche a causa di oneri di ristrutturazione per 250 milioni di euro per migliorare l'efficienza produttiva, vede flettere pesantemente l'utile netto. Il gruppo francese prevede tuttavia un miglioramento deciso nel secondo semestre e conferma gli obiettivi di fine anno. In termini di volumi l'azienda ha perso solo l'1,5% e soprattutto nel primo trimestre, mentre nel secondo si sono già avvertiti segnali di ripresa.

Il CEO del gruppo, Jean Dominique Senard, ha dichiarato: "Nel primo semestre la performance di Michelin è stata in linea con gli obiettivi 2013 e attesta il miglioramento continuo del gruppo, che procede nella nuova fase di crescita dinamica."

 Scarica la relazione semestrale di Michelin:  [Numeri & Fatti](#)

[\(altro...\)](#)