Nexen Tire ha aperto una filiale commerciale a Bogotà, in Colombia. Questa è la seconda sede in America del Sud del produttore sudcoreano, che ha già una filiale in Brasile. Secondo Nexen Tire, la Colombia, con una domanda di circa 4 milioni di gomme all'anno, è il terzo mercato del Sudamerica, dopo il Brasile e l'Argentina, e anche nel prossimo futuro, grazie al boom economico, il mercato dei pneumatici sarebbe destinato a crescere.

La filiale di Bogotà è stata aperta a gennaio di quest'anno con l'obiettivo prioritario di incrementare le quote di mercato in Colombia, ma con l'intenzione di espandere a breve le vendite anche in Venezuela, Ecuador e altei paesi dell'America del sud e dell'area caraibica.

La filiale verrà guidata dal direttore Jason Yoo e dai responsabili delle vendite Maria Elena e Julio Cesar. Altro personale commerciale verrà assunto nella seconda metà del 2012.