Il Gruppo Hämmerling torna in Germania soddisfatto del riscontro ottenuto ad Autopromotec. L’azienda tedesca ha esposto a Bologna i pneumatici autocarro con il private label Athos, presentando 7 nuove misure e 5 nuovi disegni. Dalla fiera italiana sono giunti per Hämmerling The Tyre Company “nuovi impulsi” e sia i prodotti Athos, sia le licenze in esclusiva ai partner commerciali sono stati molto apprezzati dal mercato.

Infine l’azienda afferma che le nuove dimensioni e i nuovi modelli hanno ricevuto “recensioni entusiastiche”, ma dai visitatori sono giunte anche nuove richieste per sviluppare ulteriormente la gamma. Insomma, lo slogan di Hämmerling si è concretizzato: "Move in the right direction!“