Agosto è stato un mese impegnativo per Federal. Il produttore taiwanese ha infatti annunciato la sponsorizzazione del Manchester United, ma ha anche partecipato, con il proprio stand, ad Interauto, in Russia, ed è intervenuta alla conferenza Taiwan Excellence al MIMS (Moscow International Motor Show).

La notizia della collaborazione triennale con la popolare squadra di calcio inglese è stata lanciata proprio durante la fiera di Mosca. Federal ha condiviso questa importante iniziativa con i propri partner russi ma anche con i media locali, per rafforzare la visibilità del marchio e sviluppare concrete opportunità di business.

Nello stand di Interauto sono stati esposti tutti gli ultimi modelli di pneumatici per le diverse applicazioni, ma in particolare il Couragia per 4×4 e l'Himalaya per l'inverno.

(altro…)