L’associazione Reseau Entreprendre Piemonte (Rep), nata sull’esempio dell’esperienza francese, ha come mission l’assistenza guidata e gratuita ai neo imprenditori e più in particolare la nascita di due imprese entro fine anno e di una decina entro il 2012. Una quarantina di imprenditori del Piemonte, prima regione italiana dove l’iniziativa si e’ sviluppata, hanno aderito all’iniziativa, ma a dare impulso alla nuova associazione è stata Michelin Italiana, attraverso la Fondazione Michelin Sviluppo, con il contributo del gruppo Auchan. La Fondazione Sviluppo Michelin è nata infatti per promuovere la piccola e media attività imprenditoriale delle zone in cui sono installati i suoi stabilimenti di produzione, offrendo gratuitamente un aiuto organizzativo e finanziario alle piccole e medie aziende in fase di creazione o espansione, onde contribuire ad incrementarne i livelli occupazionali. ”I principi base di Rep – ha spiegato Corrado Alabiso, direttore della Fondazione Michelin Sviluppo – sono gli stessi di Reseau Entreprendre International e vengono applicati con il medesimo rigore per guidare la trasformazione di progetti imprenditoriali in realtà radicate sul territorio”. ”Partendo dal presupposto che per creare posti di lavoro siano necessari gli imprenditori – ha aggiunto Tiziana Varetto, responsabile comunicazione di Rep – l’associazione fornirà servizi di monitoraggio e tutoraggio a tutte le attività considerate meritevoli e in grado di originare realtà durature e radicate sul territorio non solo proposte da giovani imprenditori, ma anche da chi è uscito dal ciclo produttivo e vuole rientrarvi”.