

Ad Autopromotec Sailun si è affidata ai propri partner commerciali, che hanno dato grande visibilità al marchio nei loro stand. I pneumatici vettura di Sailun sono infatti stati esposti nel Padiglione 20 sia da Felsinea Gomme che da Farnese Pneumatici nei propri rispettivi stand. A questi due distributori italiani, si aggiunge Intergomma, che rappresenta il brand nel segmento autocarro.

Sottolineando l'importanza di essere presenti ad Autopromotec, Martin West, amministratore delegato di Sailun Tyres per i paesi EMEA, ha dichiarato: "Visto che si alterna ogni anno con Reifen di Essen, è naturale che Autopromotec venga considerata come la più importante fiera campionaria per i pneumatici che si svolge in Europa nel 2013. Non solo siamo lieti di poter dare un supporto a nostri tre distributori in Italia, ma dobbiamo rilevare che il livello qualitativo dei visitatori e il numero dei contatti per approfondimenti avuto dai distributori è stato elevatissimo. Siamo impegnati a sviluppare ulteriormente il nostro programma di affermazione del marchio e la nostra presenza a Bologna ha portato notevoli vantaggi a tutti i soggetti in gioco".



Il corner dedicato a Sailun nello stand di Farnese Pneumatici



Felsinea Gomme ha esposto i pneumatici vettura di Sailun