

Il Bibendum, più noto in Italia come omino Michelin, ha compiuto, martedì 4 ottobre, 113 anni ed è entrato nella "Walk of Fame" della Settimana della Pubblicità come "Icona dell'anno". La mascotte di Michelin, con un evento speciale tenutosi a New York, è entrata a far parte del pantheon della pubblicità grazie ai numerosi voti ottenuti in un concorso online organizzato dalla Madison Avenue Advertising Walk of Fame, società che premia le icone e gli slogan più amati dal pubblico.

"L'omino Michelin è più che un'icona pubblicitaria", ha dichiarato Don Byrd, vice presidente di Michelin North America. "E' diventato un simbolo universale di sicurezza per la sua longevità, la sua visibilità in un pubblico diversificato e per i valori che rappresenta."