

Il distributore olandese De Klok Banden si presenterà a Reifen 2014 con la disponibilità di moltissimi marchi, di cui alcuni in esclusiva in determinati Paesi. Il motivo principale della partecipazione allo show sarà però la promozione del marchio privato Delfin. Questo brand consente infatti a De Klok di offrire una distribuzione in esclusiva in tutti i Paesi, ma in particolare in quelli dove non ha altri brand da gestire, come appunto l'Italia. La storia del grossista De Klok Banden è iniziata a Rotterdam nel lontano 1920, ma solo negli anni '60 la società ha iniziato il business dei pneumatici con la sua prima stazione di montaggio, per diventare nel 1982 distributore in questo settore. Oggi l'azienda olandese di import/export ha una posizione di rilievo in Europa e commercializza tutti i marchi primari: Bridgestone, Continental, Dunlop, Firestone, Fulda, Goodyear, Michelin, Pirelli, Uniroyal, Vredestein. Inoltre De Klok detiene l'esclusiva in alcuni mercati europei per i seguenti brand: Nokian, Nankang, GT Radial, Accelera, Ovation e Sonar. Ma il marchio di proprietà e in esclusiva che sarà sotto i riflettori dello stand 3B46 nel Padiglione 3 di Reifen 2014 è Delfin. "Il nostro marchio privato Delfin è disponibile in tutti i mercati", afferma l'azienda. "Pertanto il nostro focus per Delfin include i Paesi e le regioni dove non abbiamo la distribuzione esclusiva di altri marchi, come l'Italia, la Spagna e il Regno Unito. Il marchio, ma anche gli stampi per i disegni battistrada sono di nostra proprietà; è stato davvero un grosso investimento, ma ne è valsa la pena."