

Il nuovo catalogo Monroe, ancora più ricco e completo con nuove applicazioni, è da oggi disponibile in Europa, Medio Oriente e Africa. Il Catalogo Monroe 2013 include più di 210 nuovi riferimenti per autovetture e veicoli commerciali leggeri, per una copertura aggiuntiva di circa 13,5 milioni di vetture. Nell'edizione 2013 del catalogo sono presenti 196 i nuovi codici di ammortizzatori, 35 nuovi codici Quick-Strut, ammortizzatore già assemblato "tutto in uno" e altri 41 mounting kit e protection kit.

"I nostri continui investimenti, per garantire sempre la migliore copertura del mercato, restano uno dei principali benefici per chi si affida al marchio Monroe e ciò aiuta i nostri distributori, grossisti e installatori a servire una clientela in costante aumento, ha affermato Christian Claeskens, Tenneco Senior Product Manager, ride control, aftermarket EMEA.