

L'associazione delle case automobilistiche cinesi CAAM (China Association of Automobile Manufacturers) ha annunciato che nel mese di febbraio sono state immatricolate in Cina 1,57 milioni di vetture, il 24,51% in più rispetto a febbraio 2011 e in recupero dopo un gennaio che si è invece rivelato decisamente debole (-26,4%). Complessivamente nel bimestre il mercato cinese risulta ancora in flessione del 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Anche la produzione nel territorio cinese ha evidenziato in febbraio una crescita del 28,48% rispetto a febbraio 2011, con 1,6 milioni di unità prodotte, anche se il bimestre, con 2,9 milioni, rimane a -4,93% rispetto gennaio e febbraio 2011.