Bridgestone Europe sarà presente al 65esimo Motor show di Francoforte, in programma dal 10 al 22 settembre, con una selezione degli attuali prodotti e alcune anticipazioni sulle tecnologie future. Lo stand del gruppo (D03, padiglione 8), di 320 mq, sarà diviso in due aree principali:

1. Current zone: pneumatici premium

Questa zona richiama la nuova piattaforma internet “Beeneverywhere.eu”, che ha totalizzato oltre un milione di visite nei suoi primi due mesi online. I pneumatici in mostra evidenzieranno le quattro aree strategiche fondamentali:

(altro…)