

La foto vincitrice è stata scelta, tra 12, dai visitatori del sito della rivista "Sponsor". Nell'immagine è ritratto Martin Kramer, il secondo miglior golfista al mondo e il primo in Germania, che si appresta ad un lancio davanti ad una enorme insegna pubblicitaria del brand Continental e, in particolare, del pneumatico estivo UHP ContiSportContact 5 P. Lo scatto è di Andrew Redington, dell'agenzia Getty Images, ed è stato fatto durante il Campionato 2010 di Abu Dhabi. Continental ha sponsorizzato questo evento, insieme al proprio distributore Emirates for Universal Tyres. "E' superfluo dire che sia noi che il nostro partner siamo felici che la fotografia scelta metta in evidenza la nostra attività promozionale ad Abu Dhabi, in maniera così di effetto", ha dichiarato Alexander Lührs, responsabile delle pubbliche relazioni di Continental, commentando il voto degli specialisti delle sponsorizzazioni. "Gli sport a livello professionale sono una piattaforma importante per noi da molti anni, che ci consente in aumentare la consapevolezza del marchio, con un impatto emozionale di grande successo. Tuttavia, continueremo a focalizzare le sponsorizzazioni sul calcio, come sport principale".